

2015-2020年中国饼干市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国饼干市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1412/278029OR0P.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国饼干市场深度调研与投资前景研究报告》共八章。介绍了饼干行业相关概述、中国饼干产业运行环境、分析了中国饼干行业的现状、中国饼干行业竞争格局、对中国饼干行业做了重点企业经营状况分析及中国饼干产业发展前景与投资预测。您若想对饼干产业有个系统的了解或者想投资饼干行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

饼干的主要原料是小麦面粉，再添加糖类，油脂，蛋品，乳品等辅料。根据配方和生产工艺的不同，甜饼干可分为韧性饼干和酥性饼干两大类。近年来,中国的饼干市场潜力不可低估。饼干行业销售额年递增10%以上,显示出整个行业发展蒸蒸日上。在各种休闲食品中，饼干类食品仅次于膨化食品，是城市家庭消费综合指数排名第二的休闲食品。

预计未来3-5年，饼干行业仍将维持中高档产品和低档产品并存的格局，但从长远的角度看，随着国家经济的发展，“三农”政策的不断深化，广大农民的生活水平会逐渐提高，对中高端食品的消费能力和欲望也会逐渐增强，所以低档饼干产品的市场占有率会逐步下降。高档饼干将会更有市场前景。

报告目录：

第一章 饼干产品概述 8

第一节 产品定义 8

第二节 产品分类 8

第三节 饼干市场特点分析 9

一、产品特征 9

二、价格特征 9

三、渠道特征 10

第四节 行业发展周期特征分析 10

第二章 饼干行业环境分析 11

第一节 中国经济发展环境分析 11

一、中国GDP分析 11

二、固定资产投资 12

三、城镇人员从业状况 13

四、恩格尔系数分析 14

五、未来中国宏观经济发展预测 16

第二节 中国饼干行业政策环境分析 17

一、产业政策分析 17

二、相关产业政策影响分析 17

第三节 中国饼干行业技术环境分析 18

一、中国饼干技术发展概况 18

二、中国饼干行业技术发展趋势 18

第三章 中国饼干市场分析 20

第一节 2013-2014年世界主要国家饼干零售规模 20

第二节 中国饼干市场发展现状 20

一、2014-2015年中国饼干市场发展概况 20

二、2013-2014年中国饼干企业数量分析 21

三、2013-2014年销售规模增长分析 22

四、2013-2014年利润规模增长分析 22

第三节 中国饼干市场企业发展情况 23

一、2013-2014年中国饼干企业现状分析 23

二、2015-2020年中国饼干企业发展预测 23

第四节 饼干市场零售规模分析及预测 24

一、2013-2014年中国饼干零售规模分析 24

二、2015-2020年中国饼干零售规模预测 24

第五节 饼干市场零售量分析及预测 25

一、2013-2014年中国饼干零售量分析 25

二、2015-2020年中国饼干零售量预测 25

第六节 饼干进出口数据分析 25

一、2011-2013年中国饼干进出口数据分析 25

（一）2013-2014年甜饼干进口分析 26

1、甜饼干进口数量情况 26

2、甜饼干进口金额情况 26

3、甜饼干进口来源分析 26

- 4、甜饼干进口均价分析 28
 - (二) 甜饼干出口分析 28
 - 1、甜饼干出口数量情况 28
 - 2、甜饼干出口金额情况 29
 - 3、甜饼干出口流向分析 29
 - 4、甜饼干出口均价分析 30
- 二、2013-2014年中国华夫饼干及圣餐饼进出口分析 31
 - (一) 华夫饼干及圣餐饼进口分析 31
 - 1、华夫饼干及圣餐饼进口数量 31
 - 2、华夫饼干及圣餐饼进口金额 31
 - 3、华夫饼干及圣餐饼进口来源 32
 - 4、华夫饼干及圣餐饼进口均价 33
 - (二) 华夫饼干及圣餐饼出口分析 34
 - 1、华夫饼干及圣餐饼出口数量 34
 - 2、华夫饼干及圣餐饼出口金额 34
 - 3、华夫饼干及圣餐饼出口流向 35
 - 4、华夫饼干及圣餐饼出口均价 36

第四章 饼干产业渠道分析 37

第一节 2014年国内饼干产品的需求地域分布结构 37

第二节 2013-2014年中国饼干产品重点区域市场消费情况分析 37

一、华北 37

二、东北 38

三、华中 38

四、华南 38

五、华东 39

六、西部 39

第三节 2014年国内饼干产品的经销模式 39

第四节 分销渠道格局 40

第五节 销售渠道形式 40

第六节 渠道要素对比 41

第七节 饼干行业国际化营销模式分析 43

第八节 2014年国内饼干产品生产及销售投资运作模式分析 45

一、国内生产企业投资运作模式 45

二、国内营销企业投资运作模式 46

三、外销与内销优势分析 47

第五章 饼干特色厂商发展分析 48

第一节 中国旺旺 48

一、企业基本情况 48

二、企业经营情况分析 48

三、企业主要产品分析 49

四、企业营销网络分析 50

五、企业发展战略分析 50

第二节 卡夫食品（上海）有限公司 51

一、企业基本情况 51

二、企业主要产品分析 51

三、企业竞争优势分析 53

四、企业营销网络分析 53

五、企业经营理念分析 53

第三节 纳贝克斯食品（苏州）有限公司 54

一、企业基本情况 54

二、企业主要产品分析 54

三、企业营销网络分析 55

四、企业发展战略分析 55

第四节 安阳市健丰食品有限公司 55

一、企业基本情况 55

二、企业主要产品分析 56

三、企业竞争优势分析 56

四、企业营销网络分析 57

五、企业发展战略分析 57

第五节 达利食品有限公司 57

一、企业基本情况 57

二、企业主要产品分析 57

三、企业竞争优势分析 58

四、企业营销网络分析 59

五、企业发展战略分析 59

第六节 青援食品有限公司 60

一、企业基本情况 60

二、企业主要产品分析 60

三、企业销售规模分析 61

四、企业营销网络分析 61

五、企业发展战略分析 61

第七节 广东嘉士利食品集团有限公司 62

一、企业基本情况 62

二、企业主要产品分析 62

三、企业竞争优势分析 64

四、企业营销网络分析 64

五、企业发展战略分析 65

第八节 湖北广源食品有限公司 65

一、企业基本情况 65

二、企业主要产品分析 65

三、企业竞争优势分析 66

四、企业营销网络分析 67

五、企业发展战略分析 67

第六章 饼干行业相关产业分析 68

第一节 饼干行业产业链概述 68

第二节 饼干上游行业发展状况分析 69

（一）上游原材料生产情况分析 69

（二）上游原材料需求情况分析 69

（三）上游原材料价格情况分析 73

1、基础原料价格分析 73

（1）玉米价格分析 73

（2）面粉价格分析 75

（3）大米价格分析 76

- (4) 鸡蛋价格分析 79
- (5) 牛奶价格分析 80
- (6) 马铃薯价格分析 82
- (7) 食用植物油价格分析 83

2、辅料价格分析 84

- (1) 食糖价格分析 84
- (2) 食盐价格分析 84
- (3) 酵母价格分析 86
- (4) 食品添加剂价格 86

第三节 饼干下游行业发展情况分析 87

第四节 未来几年内中国饼干行业竞争格局发展趋势分析 88

第七章 博思数据关于饼干行业前景展望与趋势预测 89

- 一、2015-2020年国内饼干行业盈利能力分析 89
- 二、2015-2020年国内饼干行业偿债能力分析 89
- 三、2015-2020年国内饼干产品投资收益率分析预测 90
- 四、2015-2020年国内饼干行业运营效率分析 90

第二节 2015-2020年国内饼干行业投资机会分析 92

- 一、经济形势对饼干行业的支撑因素分析 92
- 二、下游需求对饼干行业的推动因素分析 93
- 三、相关产业发展对饼干行业的带动因素分析 93

第三节 2015-2020年国内饼干行业投资热点及未来投资方向分析 94

- 一、产品发展趋势 94
- 二、价格变化趋势 95
- 三、消费者结构趋势 95

第四节 2015-2020年国内饼干行业未来市场前景预测 95

- 一、市场规模预测分析 95
- 二、市场结构预测分析 96
- 三、市场供需情况预测 96

第八章 2015-2020年饼干行业投资战略研究 97

第一节 2015-2020年中国饼干行业发展的关键要素 97

一、生产要素	97
二、需求条件	98
三、支援与相关产业	98
四、企业战略、结构与竞争状态	98
五、政府的作用	98
第二节 2015-2020年中国饼干投资机会分析	98
一、饼干行业投资前景	98
二、饼干行业投资热点	99
三、饼干行业投资区域	99
四、饼干行业投资吸引力分析	99
第三节 2015-2020年中国饼干投资风险分析	100
一、技术风险分析	100
二、原材料风险分析	100
三、政策/体制风险分析	100
四、进入/退出风险分析	101
五、经营管理风险分析	101
第四节 对饼干项目的投资建议	101
一、产品分类与定位建议	101
二、价格定位建议	102
三、销售渠道建议	102
四、企业经营管理建议	105
五、资本并购重组建议	107
六、重点客户建设建议	109
(一) 实施重点客户战略的必要性	109
(二) 企业重点客户的鉴别与确定	111
(三) 企业重点客户的开发与培育	113
(四) 实施重点客户战略要需解决的问题	117
(五) 企业重点客户的市场营销策略分析	122

图表目录

图表 1 2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计	11
图表 2 2013-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	12

图表 3 2013-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 13

图表 4 2013-2014年中国城镇新增就业人数图 14

图表 5 2013-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 15

图表 6 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 16

图表 7 2013-2014年世界主要国家饼干零售规模情况 20

图表 8 2014-2015年中国饼干及其他烘焙食品制造行业经济指标统计 20

图表 9 2013-2014年中国饼干及其他烘焙食品制造企业数量变化趋势图 22

图表 10 2013-2014年中国饼干及其他烘焙食品制造行业销售收入变化趋势图 22

图表 11 2013-2014年中国饼干及其他烘焙食品制造行业利润变化趋势图 23

图表 12 2013-2014年中国饼干零售规模增长情况 24

图表 13 2015-2020年中国饼干零售规模预测 24

图表 14 2013-2014年中国饼干零售量情况 25

图表 15 2015-2020年中国饼干零售量预测 25

图表 16 2013-2014年中国甜饼干进口数量统计 26

图表 17 2013-2014年中国甜饼干进口金额统计 26

图表 18 2014年中国甜饼干进口来源地情况 27

图表 19 2014年中国甜饼干进口来源地结构分布图 27

图表 20 2014年中国甜饼干进口来源地情况 27

图表 21 2013-2014年中国甜饼干进口均价情况 28

图表 22 2013-2014年中国甜饼干出口数量统计 28

图表 23 2013-2014年中国甜饼干出口金额统计 29

图表 24 2014年中国甜饼干出口流向情况 29

图表 25 2014年中国甜饼干出口流向结构分布图 30

图表 26 2014年中国甜饼干出口流向情况 30

图表 27 2013-2014年中国甜饼干出口均价情况 31

图表 28 2013-2014年中国华夫饼干及圣餐饼进口数量统计 31

图表 29 2013-2014年中国华夫饼干及圣餐饼进口金额统计 32

图表 30 2014年中国华夫饼干及圣餐饼进口来源地情况 32

图表 31 2014年中国华夫饼干及圣餐饼进口来源地结构分布图 33

图表 32 2014年中国华夫饼干及圣餐饼进口来源地情况 33

图表 33 2013-2014年中国华夫饼干及圣餐饼进口均价情况 34

图表 34 2013-2014年中国华夫饼干及圣餐饼出口数量统计 34

图表 35 2013-2014年中国华夫饼干及圣餐饼出口金额统计 34

图表 36 2014年中国华夫饼干及圣餐饼出口流向情况 35

图表 37 2014年中国华夫饼干及圣餐饼出口流向结构分布图 35

图表 38 2014年中国华夫饼干及圣餐饼出口流向情况 36

图表 39 2013-2014年中国华夫饼干及圣餐饼出口均价情况 36

图表 40 2014年中国饼干零售量地域分布结构 37

图表 41 2013-2014年华北饼干产品零售量情况 37

图表 42 2013-2014年东北饼干产品零售量情况 38

图表 43 2013-2014年华中饼干产品零售量情况 38

图表 44 2013-2014年华南饼干产品零售量情况 39

图表 45 2013-2014年华东饼干产品零售量情况 39

图表 46 2013-2014年西部饼干产品零售量情况 39

图表 47 饼干产品分销渠道图 40

图表 48 2014-2015年中国旺旺控股有限公司的资产负债表 48

图表 49 2014-2015年中国旺旺控股有限公司的主要财务指标 49

图表 50 2014-2015年中国旺旺控股有限公司的主要营运比率 49

图表 51 中国旺旺控股有限公司的主要产品 50

图表 52 卡夫食品旗下的产品及品牌 51

图表 53 卡夫食品企业管理（上海）有限公司的产品 51

图表 54 纳贝斯克食品(苏州)有限公司的奥利奥产品 54

图表 55 纳贝斯克食品(苏州)有限公司的趣多多产品 55

图表 56 安阳健丰食品有限公司的产品 56

图表 57 福建达利食品集团有限公司的产品 58

图表 58 福建达利食品集团有限公司的营销网络分布图 59

图表 59 青援食品有限公司的饼干系列产品 61

图表 60 广东嘉士利食品集团有限公司的产品类型 63

图表 61 广东嘉士利食品集团有限公司的产品 63

图表 62 广东嘉士利食品集团有限公司的年货系列产品 64

图表 63 湖北广源食品有限公司的产品类型 65

图表 64 湖北广源食品有限公司的产品 66

图表 65 湖北广源食品有限公司的营销网络分布图 67

图表 66 饼干行业产业链 68

图表 67 2013-2014年中国小麦粉、大米、精制食用植物油产量统计 69

图表 68 2014年全国主要地区玉米价格行情 75

图表 69 2014年全国主要地区面粉价格行情 75

图表 70 2014年全国主要地区大米价格行情 78

图表 71 2014年全国主要地区鸡蛋价格行情 80

图表 72 2014年全国牛奶零售价格走势 81

图表 73 部分企业酵母价格统计 86

图表 74 主要食品添加剂价格统计 86

图表 75 2015-2020国内饼干行业毛利率趋势图 89

图表 76 2015-2020国内饼干行业销售利润率趋势图 89

图表 77 2015-2020年国内饼干行业资产负债率趋势图 90

图表 78 2015-2020年国内饼干行业总资产利润率趋势图 90

图表 79 2015-2020年国内饼干行业流动资产周转率趋势图 91

图表 80 2015-2020年国内饼干行业总资产周转率趋势图 91

图表 81 2015-2020年国内饼干行业应收账款周转率趋势图 91

图表 82 重点客户管理与企业战略规划

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1412/278029OR0P.html>